

Beleidsplan 2015-2016

Opgesteld: september 2015

Vastgesteld: 19 september 2015

Ingangsdatum: 29 april 2015 (oprichtingsdatum)

Dit beleidsplan beschrijft de doelstellingen van de Jules Isaac Stichting (verder genoemd: JIS) in 2015-2016, die voortkomen uit de statuten van de stichting. Dit beleidsplan definieert ook de activiteiten die de JIS zal ondernemen om de doelstellingen te bereiken en de financiële randvoorwaarden.

Algemene samenvatting

Het beleidsplan van de Jules Isaac Stichting is in 2015-2016 gericht op bekendmaking van het bestaan van de JIS en haar gedachtengoed, en op het creëren van een duurzame financiële basis. De belangrijkste activiteiten zijn de themadag en –week in november 2015 en thema- of andere dagen in 2016, het opzetten van de JIS.-website, het schrijven van artikelen en een boek, het werven van vaste en enkele grotere donateurs en het creëren van draagvlak voor het op termijn opzetten van een researchwebsite. De doelen en activiteiten zoals geformuleerd in de statuten vormen de uiteindelijke basis voor dit beleidsplan.

Bestuur en ondersteuning

Doelen:

- De bestuursleden leren elkaar beter kennen (teambuilding).
- Het Nederlandse en internationale netwerk is substantieel uitgebreid.
- Beheer en besteding van het vermogen vindt op transparante wijze plaats.
- Er zijn minimaal 40 donateurs.
- De JIS heeft de ANBI-status.
- De George Whitefield Stichting (GWS) is opgeheven, het relevante deel van de artikelen, de resterende boekenvoorraad en het resterende vermogen zijn naar de JIS overgegaan.

Activiteiten:

- Bestuursvergaderingen vinden 4 maal per jaar plaats op een zaterdagmiddag, om ruim de tijd te hebben voor gesprek over de onderwerpen die aan de JIS gerelateerd zijn.
- Via bestaande contacten worden nieuwe contacten gelegd, vooral in Nederland en de VS.
- Integere en transparante besturing, planning en verslaglegging van de JIS-activiteiten.
- Donateurs worden geworven via de contacten vanuit de GWS en het netwerk dat uitbreidt. De JIS schenkt een boek voor donateurs die zich aanmelden.
- Alles wat nodig is om de GWS formeel op te heffen. De afspraken binnen de GWS zoals in de notulen vastgelegd, staan toe dat de JIS de beschikking krijgt over artikelen, boeken en het resterende vermogen.

Bezoekadres:

Grashof 34
2403 VH Alphen aan den Rijn
Nederland

Telefoon: 0031 (0)172 440537

E-mail: info@julesisaacstichting.org

Web: julesisaacstichting.org

KvK: 63228394

RSIN: 855146333

Rekeninghouder: Jules Isaac Stichting

Bank: Rabobank

IBAN: NL58 RABO 0304 8676 83

BIC: RABONL2U

Bijeenkomsten

Doelen:

- In november is er een themaweek met diverse activiteiten.
- In 2016 is er minimaal één themadag.

Activiteiten:

- De JIS heeft de Amerikaanse messiaans joodse theoloog dr. Mark S. Kinzer gevraagd naar Nederland te komen, omdat hij één van de belangrijke inspiratoren is voor de JIS. Hij is van 6 tot 16 november in Nederland voor de JIS-themadag op 9 november, de predikantendag van Christenen voor Israël (11 november), een Masterclass aan het Baptisten Seminarium, gerelateerd aan de VU (13 november) en een regionale onderwijsavond voor niet-theologen (15 november). Daarnaast zijn enkele gesprekken met specifieke personen gepland.
- De themadag in 2016 wordt door de JIS georganiseerd; het thema en de invulling worden begin 2016 bepaald.

Boeken en artikelen

Doelen:

- Diverse publicaties of interviews in Nederlandse kranten of tijdschriften, ongeveer tweemaandelijks
- Uitgave van een JIS-boek over de kern van het JIS-gedachtengoed.
- Stimuleren van de heruitgave bij de Amerikaanse uitgever van *Jesus and Israel* (auteur: Jules Isaac).
- Artikelen op de JIS-website publiceren, deels nieuwe, deels overgenomen van de GWS.
- Gericht boeken schenken aan theologische bibliotheken en individuele personen ter verspreiding van het JIS-gedachtengoed.

Activiteiten:

- Via de bestaande publicitaire relaties artikelen, interviews en boekbesprekingen doen plaatsen.
- Het bronmateriaal voor het uit te geven boek is grotendeels beschikbaar. Vanuit de JIS zal het schrijven, de redactie en de eindredactie worden vormgegeven, evenals de contacten met een uitgever.
- Over de heruitgave van *Jesus and Israel* wordt contact gelegd met de Amerikaanse uitgever.
- Artikelen worden met regelmaat geschreven en toegevoegd aan de JIS-site.
- Boeken worden aangeschaft en aan specifieke geselecteerde personen of organisaties geschonken. Dit gebeurt zeer selectief.

Websites

Doelen:

- De JIS-website is een rijke bron van informatie over vervangingstheologie, messiaans jodendom en overige theologie, voor zover relevant voor het nastreven van de doelstellingen van de JIS. De website is bedoeld voor theologen en goed ingevoerde geïnteresseerden.
- Er is voldoende draagvlak gecreëerd om van start te gaan met de ontwikkeling van een eerste versie van de researchwebsite (Engelstalig) met database.
- De website van de GWS blijft na opheffing van de GWS voor onbepaalde tijd online beschikbaar, onder beheer van de JIS.

Activiteiten:

- De JIS-website wordt gaandeweg gevuld met langere en kortere artikelen, recensies, nieuwsberichten, etc.
- Voor de researchwebsite wordt nauw met potentieel geïnteresseerden (met name in de VS) afgestemd aan welke behoefte de site tegemoet dient te komen. Dan worden het niveau en de eerste inhoud

bepaald. In overleg met IT-experts worden de mogelijkheden van de site en de achterliggende database verkend, evenals de kosten voor het ontwikkelen en actief houden van de researchwebsite. Om te beginnen wordt voor dit alles een gestructureerd plan ontwikkeld.

Communicatie

Doelen:

- Er komen minimaal 4 online nieuwsbrieven per jaar uit.
- Er is een algemene JIS-brochure beschikbaar.
- Er is een algemeen JIS-communicatieplan, waarin de website, nieuwsbrieven, artikelen, etc. een plaats hebben.

Activiteiten:

- Nieuwsbrieven schrijven, vaak redelijk korte items en niet veel per keer. Indien mogelijk de frequentie verhogen naar 6 maal per jaar.
- De JIS-brochure wordt geschreven en geeft missie, visie, doelen en activiteiten weer.
- Het communicatieplan wordt beschreven en is mede bedoeld om goede 'exposure' te creëren.

Financiën

Inkomsten	EUR (2015)	EUR (2016)
Vereffening GWS	1700	
Donateurs	1200	2600
Bestemmingsgiften (2015: week Kinzer; 2016: site-ontwikkeling)	700	1000
Deelname thema- of andere dagen (één in 2015; twee in 2016)	800	1600
Verkoop boeken	400	800
Totaal	4800	6000

Uitgaven	EUR (2015)	EUR (2016)
Reis-, kantoor-, abonnementskosten bestuur	800	800
Oprichtingskosten	650	
Themadagen: huur, catering, sprekers, reis, promo	1300	1600
Week met Mark Kinzer: reis- en verblijfkosten	1000	
Aanschaffen / uitgeven boeken	400	1200
Aanschaf boeken t.b.v. donateursactie	260	
Promotiemateriaal: brochures	90	100
Ontwikkeling en hosting websites	50	2000
Overige kosten	250	300
Totaal	4800	6000